

IMAGEN Y SONIDO EN PROYECTOS DE BRANDED CONTENT USO Y PRODUCCIÓN. POR JUANMA ORTEGA



Juanma es el alma máter de la Radio Fórmula española. Durante 20 años trabaja en Los 40 Principales, donde presenta diferentes programas pero su mayor éxito llega con "¡Anda ya!", que presenta y dirige durante ocho años.

Más tarde da el salto a la tv presentando programas de música en Canal Plus durante 5 años.

Vuelve a la radio para formar parte del equipo de "Hoy por hoy", en la Cadena SER, donde trabaja además como colaborador en varios programas.

Premio Ondas a la innovación por el programa "Anda ya" y Antena de Oro en dos ocasiones como mejor presentador. Premio a la Mejor Voz Publicitaria de 2010.

Además, ha sido presentador de grandes eventos y desde 2007 tiene su propia productora, Estudios Quinto Nivel.

También es Director Creativo de la agencia Hello Radio, donde desarrolla formatos de Branded Content en audio y vídeo.

Más información en www.juanma.com y en www.quintonivel.es

DIRIGIDO A

Todo aquel que esté interesado en la creación de contenidos audiovisuales en el mundo del Branded Content:

- directivos de empresas,
- productoras audiovisuales,
- expertos en publicidad tradicional,
- medios de comunicación,
- agencias, etc.

IMAGEN Y SONIDO EN PROYECTOS DE BRANDED CONTENT USO Y PRODUCCIÓN. POR JUANMA ORTEGA

I. I. SINOPSIS DEL CURSO

- La forma de comunicar en el Branded Content es muy diferente a la de la publicidad tradicional o a la estándar de los medios de comunicación.
Esto supone producir y usar el material sonoro y visual de forma muy diferente al habitual.
En cuanto a los contenidos, no se debe centrar el discurso en el producto o marca, sino en sus valores.
- El uso de imágenes y sonido es vital para llegar a transmitirlos. Sin embargo, se puede caer fácilmente en la simple publicidad o al contrario, que la marca pase inadvertida.
A través de este seminario estudiaremos algunos ejemplos de éxito, y otros que aunque vengan de marcas o productoras importantes pueden ilustrarnos sobre los fallos más comunes en este área.
Veremos también cómo los medios (radio, TV) implementan con mayor o menor éxito las fórmulas de contenidos de marca en sus programaciones.

II. ENFOQUE DE LA SESIÓN

- La sesión será práctica. Tras repasar algunos conceptos, veremos cómo se han adaptado y producido en diferentes ejemplos concretos. Dedicaremos buena parte del tiempo a consultas de los asistentes.

III. OBJETIVOS

- Comprender y profundizar en el uso del audio y el vídeo en proyectos de Branded Content.

IV. REQUISITOS

- Nociones de publicidad y marketing.
- Requisitos técnicos de la plataforma: navegador Google Chrome o Mozilla Firefox, conexión a internet y micrófono opcional para poder participar en la sesión

V. DURACIÓN

- 90 minutos, formato webinar

VI. FECHA Y HORA

- Martes 26 Septiembre, 19:30-21:00h

VII. PRECIO

- No socios BCMA: 40 euros
- Socios BCMA: 32 euros (escribe un email a info@bcma.es para obtener tu código de descuento)