

CURSO 3

CREATIVIDAD APLICADA AL BRANDED CONTENT



La creatividad ha sido siempre un activo principal de la comunicación publicitaria, que nos ayuda a conseguir una disrupción dentro del entorno de saturación existente.

Este concepto de creatividad está adaptándose actualmente en el caso de los contenidos, donde se diluye el concepto de campaña y se apuesta por un storytelling evolutivo y continuado en medios propios.

El presente curso permitirá a los asistentes entender las prácticas y recursos más habituales en la creación de narrativas de marca.

Imparte:



Daniel Calabuig, director creativo ejecutivo en DDB Spain

Durante los últimos 15 años ha construido audiencias para las marcas a través de historias y juegos. Diseñando y desarrollando contenidos digitales, Brand entertainment, campañas virales y proyectos de transmedia storytelling para Audi, Heineken, Estrella Galicia, Volkswagen, PlayStation, CocaCola, Bacardi o Toyota entre otros.

Contenido del curso:

- . Agencias: nueva era, nuevo rol y recursos.
- . Del copy al storyteller: el publicitario como narrador de una historia.
- . Fundamentos del storytelling.
- . El proceso creativo del contenido y los contenidos líquidos.
- . Fidelizar fans en lugar de captar clientes.
- . Workshop práctico.

¿A quién va dirigido?:

Este curso está concebido para profesionales de publicidad y comunicación que desean complementar su formación en creatividad con los nuevos enfoques de storytelling.

Duración:

10 horas lectivas.

BCMA es el capítulo español de la Branded Content Marketing Association, ampliamente implantada en todo el mundo. Trabajamos en la divulgación del Branded Content como herramienta de comunicación de marca complementaria a la publicidad.