

"10x10 BCMA" 10 CASOS DE ÉXITO CONTADOS EN 10 MINUTOS

Madrid, 9 de mayo, 2018

La Branded Content Marketing Association (BCMA Spain) celebró la tarde de ayer la **II edición de 10x10BCMA**: 10 casos de éxito de Branded Content, desarrollados por socios de la BCMA, contados en 10 minutos cada uno.

El evento, que tuvo lugar en el auditorio de la Torre Bankia en Madrid, despertó gran interés, siendo tendencia en twitter a nivel local (2) y nacional (7) durante la jornada. Cada ponente compartió con el público allí presente los antecedentes, objetivos y resultados de cada caso. Pudimos escuchar:

- **"Azul o rosa, un viaje a la fertilidad"**: Un documental de 5 capítulos para youtube, desarrollado por Zond tv para la farmacéutica Merck en el que se aborda la reproducción asistida de forma empática y humana. Presentado por **Josune Morán** (directora de contenidos en Zond tv).
- **"Campus OMEN by HP"**: Una plataforma de contenidos para mejorar la experiencia de la comunidad gamer. Presentado por **Chema Cuesta** (creative content & brand experience director de PHD).
- **"Cinergía"**: El proyecto de Gas Natural Fenosa para concienciar sobre el uso responsable y eficiente de la energía a través del cine, que va ya por su 4ª edición, y que se ha convertido en un referente en nuestro país. Presentado por **Mª Luisa de la Peña** (subdirectora de marketing corporativo y marca de Gas Natural Fenosa).
- **"Cuánto, más allá del dinero"**: La película corta producida por Banco Santander que invita a reflexionar sobre el valor y el uso del dinero. Un branded content creado para conectar con un target milleniar, que no solo ha conseguido su objetivo, sino que ha hecho historia, tanto en resultados dentro de la compañía, como a nivel creativo. Fue presentado por Sergio Ramírez (departamento de marketing de Banco Santander).
- **"Electric love"**, de Smart: Acción exitosa acción basada en un vídeoclip y una canción enmarcados dentro del proyecto #Smartlovers que ha conseguido numerosos premios en diferentes festivales, y que pudimos escuchar de la mano de **Paco Ribera** (director general de Contrapunto BBDO).
- **"La noche (de verano) es joven"**: Un fashion film producido por Vogue y Estée Lauder con excelentes resultados, que también ha sido premiado y que contó **Jorge Madrid** (director de Condé Nast Stories).
- **"La peste"**: **Miriam Lagoa** (responsable de transmedia en el departamento de series originales de Movistar +) y **Roger Casas- Alatríste** (CEO de El Cañonazo transmedia) se encargaron de contar esta acción diseñada para expandir el universo narrativo de la serie La Peste, y acercarla al espectador, a través de territorios más allá de los habituales, enriqueciendo su experiencia.
- **"Reciclando versos"**: Un proyecto de **Ecovidrio** creado para concienciar a los jóvenes sobre la importancia del reciclaje, hablándoles en su propio lenguaje, y que fue presentado por **Jaime López- Amor** (productor ejecutivo y desarrollo de negocio de DIP 360°).

- **“Viajeras con B”**: Una serie documental de viajes como nunca antes se había hecho, a través de las herramientas del universo transmedia. Producido por Secuoya Nexus para **B the travel brand** y que acaba de lanzar su segunda temporada. Pudimos escucharlo de la mano de **Eduardo Basarte** (director de **Secuoya Nexus**) y **Paco Torres** (director de proyectos de comunicación de **Secuoya Nexus**).
- **“Vuelve a hablar de deporte”**: Una historia de superación personal a través del deporte, creada por **Mitsubishi** y presentada por **Sunde J. Sastre** (director de **Jokey Monkey**)

10 casos de éxito que merecen la pena ser escuchados y que se compartirán en la web de bcma.es próximamente, al igual que el vídeo de la jornada.

BCMA España es una asociación sin ánimo de lucro abierta a la participación de todo tipo de empresas implicadas en la cadena de valor del Branded Content. Entre sus objetivos está trabajar colaborativamente en el desarrollo del mercado del Branded Content en España en los siguientes ámbitos: investigación, marco legal y formación, así como en la divulgación del uso del Branded Content como herramienta complementaria a la publicidad en la comunicación.

Para más información contactar con:

Ana Lorenzo

gerente BCMA España / gerente@bcma.es / 649 241 971

Fotos de la jornada:







