

## **JURADO ENCARGADO DE ELEGIR EL “PREMIO BCMA AL MEJOR BRANDED CONTENT DEL AÑO” 2020**

**Cristina Barbosa** – Presidenta de **BCMA Spain** y Directora de marca de **Vodafone**:  
presidenta del jurado

- **Álvaro Bermúdez de Castro** - VP Tesorería **BCMA** y Partner Innovation & Content **Mindshare**
- **Luis Comajuan** - Socio fundador de **BCMA** y líder de la Comisión de BC con propósito. Executive Creative Director en **Bakery**
- **Judith Francisco** - Presidenta del **C de C**
- **Rubén López** - Paid & Owned Media Manager en **Nintendo**, en representación de **AEA**
- **Germán Silva** - Founder & CEO de **PINK LAB™** , en representación de la Asociación de Agencias de Creatividad Transformadora (**ACT**)
- **Mireia Pousa** - Head of Media and Branded Content Strategy en **Naturgy**, en representación de **IAB**
- **Tay Sánchez** - CEO & Executive producer de **Harry**, en representación de **APCP**
- **Clara Benayas** - Head of Strategic Planning & Member of the Board en La Despensa, en representación de **APG**
- **María Sánchez del Corral** - CEO y partner en **SoWhat**, en representación de Asociación de mk de España (**MKT**)
- **Daniel Sánchez Arévalo** – guionista y director de cine , ganador de un Goya al mejor director novel guión original
- **Toni Garrido** – Productor y locutor de radio