

LISTA CORTA

PREMIO BCMA AL MEJOR BRANDED CONTENT DEL AÑO

- **La Candidata** – de Harold Entertainment y The &Partnership para Smileat
- **Llámallo Cáncer** – de Arena Media para la Asociación Española Contra El Cáncer (AECC)
- **Más raro que** – de McCann Erickson para Uvas Felices
- **IBAI Domino's ORIGINALS**– de Arena Media y Webedia para Domino's pizza
- **Conversexions** – de Arena Media para Durex
- **Mujeres que cuentan** – de EROSKI
- **El Gran Reto Solidario** – de BE A LION para El Comité de Emergencia
- **Una Caña Con...** – de apple tree communications para Mahou
- **Not a game** – de FCB & FiRe para Movistar
- **Los sueños se cumplen con Viajeras con B** – de Secuoya Nexus para B The Travel Brand
- **Crónicas del futuro** – de MKTG- Carat para Coca-Cola
- **Tu espacio de descanso** – de CMVocento para IKEA
- **ALMA** – La red social social - &Rosás para Fundación La Caixa
- **El Universo Transmedia de la Peste** – de El Cañonazo Transmedia para Movistar +
- **Estamos a tu lado** – de Dentsu Aegis Network y El Cañonazo Transmedia para El Corte Inglés
- **Out of the box** – La fórmula de la confianza – de MAPFRE
- **Hotel Jorge Juan** – de Vanity Fair para Seagram's Gin
- **Esports de Vodafone** – de Wink TTD para Vodafone
- **Tienes que verlo** – de Wink TTD para Vodafone
- **VECINOOO** – de Casanova Agency para XIAOMI